



Z nadzieją niesiemy Chrystusa na krańce świata


XXVI Ogólnopolski Tydzień św. Krzysztofa, 20-27 lipca 2025

Czcigodny Księżu Proboszczu!

Wkrótce obchodzić będziemy XXVI Ogólnopolski Tydzień św. Krzysztofa. Organizatorem corocznych obchodów jest MIVA Polska pod patronatem Komisji Episkopatu Polski ds. Misji. W tym czasie modlitwą otaczamy kierowców i wszystkich użytkowników dróg oraz wspieramy polskich misjonarzy i misjonarki w zdobywaniu środków transportu. Ponieważ jest także rok jubileuszu 25-lecia MIVA Polska składamy dziękczynienie Bogu za wszystkich Darczyńców i Współpracowników MIVA Polska.

W imieniu MIVA i polskich misjonarzy już teraz wyrażam wdzięczność na ręce Księdza Proboszcza za zorganizowanie w swojej wspólnocie parafialnej błogosławieństwa kierowców i poświęcenia pojazdów w ramach misyjnej *Akcji św. Krzysztof 1gr za 1km na środki transportu dla misjonarzy*. Dziękuję za zachęcenie wiernych do złożenia ofiar w przyjętej formie na pojazdy misyjne. Potwierdzenia wpłat na konto MIVA Polska wysyłamy do parafii a zestawienie wpłat do Wydziałów Misyjnych kurii diecezjalnej.

Podobnie jak w ubiegłych latach, przekazujemy przygotowane przez MIVA materiały liturgiczne–duszpasterskie Zamieściliśmy w nich ponadto m.in. podsumowanie wsparcia MIVA na pojazdy misyjne w 2024 r. Przesyłamy również komunikat Przewodniczącego Komisji Episkopatu Polski ds. Misji, plakat, blankiet wpłat oraz propozycję zamówienia przedmiotów religijnych dla kierowców w Sklepiku św. Krzysztofa. Proponujemy zamówienie folderów MIVA i obrazków św. Krzysztofa z *Dekalogiem* Kierowcy, które dodawane są gratisowo do zamówień w Sklepiku. Kontakt tel. 22 678 59 83 lub mailowo (biuro@miva.pl). Więcej informacji o działalności MIVA Polska oraz materiały w formie elektronicznej można znaleźć na stronie www.miva.pl i na kontaktach społecznościowych MIVA.

Z braterskimi pozdrowieniami i wdzięcznością misjonarzy

ks. Jerzy Kraśnicki
dyrektor MIVA Polska, z-ca krajowego duszpasterza kierowców

Warszawa, dn. 30.05.2025